Skriftliga svar, frågor som inte besvarades på mötet med Funktionshinderdelegationen

Statlig arbetsgivarpolitik: Vad kan regeringen göra för att skapa jämlika mål för personer med funktionsnedsättning när det gäller anställning och befordran?

**Svar**: De statliga arbetsgivarna/myndigheterna har – liksom alla andra arbetsgivare i Sverige – en självklar skyldighet att tillämpa gällande regelverk, såsom diskrimineringslagen (2008:567), lag (1982:80) om anställningsskydd samt lag (1994:260) om offentlig anställning.

En avgörande skillnad mellan de statliga arbetsgivarna/myndigheterna och övriga arbetsgivare är dock det grundlagsreglerade kravet på att vid beslut om statliga anställningar endast fästa avseende vid sakliga grunder, såsom förtjänst och skicklighet (Regeringsformen 1974:152).

Vid anställning ska myndigheten utöver skickligheten och förtjänsten också beakta sådana sakliga grunder som stämmer överens med allmänna arbetsmarknads-, jämställdhets-, social- och sysselsättningspolitiska mål (Anställningsförordning 1994:373).

Till skillnad från övriga arbetsmarknadssektorer kan beslut om anställningar i staten överklagas, varvid frågan om den som hade bäst förtjänst och skicklighet i en viss rekrytering också erbjöds anställningen ifråga. (Statens överklagandenämnd och Överklagandenämnden för högskolan)

Statlig arbetsgivarpolitik: Vad kan regeringen göra för att öka medvetenhet om rättigheter för personer med funktionsnedsättning i offentlig sektor?

**Svar**: Myndigheten för delaktighet arbetar för att främja ett samhälle som ska vara användbart och tillgängligt för alla. Myndigheten tar bl.a. fram stöd och verktyg för arbetet med tillgänglighet och delaktighet. Detta arbete riktar sig såväl till statliga myndigheter som andra aktörer utanför staten.

## Konsumentpolitik: Hur säkerställer regeringen resurser för att stärka konsumenträttigheter för personer med funktionsnedsättning?

**Svar**: Sårbara konsumenter är en mycket viktig fråga inom ramen för konsumentpolitiken. Regeringen kommer fortsätta att uppmärksamma denna fråga på olika sätt, både nationellt och på EU-nivå, där en stor del av lagstiftningen på konsumentområdet tas fram. I de konsultationer som föregått förslaget till ny konsumentagenda på EU-nivå har frågor om sårbara konsumenter ställts. Kommissionen har meddelat att konsumentagendan ska presenteras under det sista kvartalet 2020.

Digitaliseringen har haft och kommer fortsatt att ha stor påverkan på konsumentområdet. Det finns risker med att den kan leda till att utanförskapet förvärras för många utsatta grupper. Samtidigt kan digitala lösningar och verktyg bidra med att hjälpa många som har svårt att ta del av samhällslivet, särskilt de med fysiska begränsningar. Det är viktigt för regeringen att digitaliseringen nyttjas för att stärka funktionshindrades ställning samtidigt som eventuella hinder och nackdelar den medför minimeras.

För närvarande pågår förhandlingar om en revidering av EU-förordningen om tågpassagerares rättigheter. I revideringen föreslås bl.a. förbättrade möjligheter för personer med funktionsnedsättning att köpa biljett ombord. Även konsultationer om andra passagerarförordningar inför kommande revideringar av dessa pågår (flygpassagerare med funktionsnedsättning, båt- och busspassagerare).

Vidare pågår utredningen om tillgänglighetsdirektivets genomförande*.* Utredningen ska redovisas i maj 2021.

Konsumentverket fick i februari 2020 i uppdrag att främja och utveckla ett behovsanpassat konsumentstöd. Konsumentverket ska identifiera och stödja olika samhällsaktörer som har förutsättningar att hjälpa konsumenter i särskilt behov av stöd med att ta tillvara sina intressen i samband med köp och med att hantera privatekonomiska problem. I uppdraget ingår att ta fram metodstöd och stödverktyg samt erbjuda utbildning, liksom att aktivt arbeta för att stödet blir känt bland relevanta aktörer. I uppdraget ingår även att främja samverkan mellan aktörer på lokal nivå, inklusive den kommunala konsumentverksamheten. Tänkbara aktörer kan t.ex. vara myndigheter, kommuner, yrkesföreningar samt andra organisationer som riktar sig till äldre, unga, språksvaga, personer med små ekonomiska marginaler och konsumenter med funktionsnedsättning. Uppdraget ska redovisas senast den 1 mars 2023 och lägesrapporter ska lämnas den 1 mars 2021 och den 1 mars 2022.

Konsumentverket har ett instruktionsenligt uppdrag att integrera funktionshinderperspektivet och har sedan 2004 ett funktionshinderråd. Åren 2012–2016 var Konsumentverket strategisk myndighet för genomförande av funktionshinderpolitiken. Arbetet fokuserade på tre områden: tillgänglig handel, utbildningsmaterial i hem- och konsumentkunskap för grundsärskolan samt rättigheter för tågresenärer med funktionsnedsättningar.

Organisationen Sveriges Konsumenter arbetar aktivt med frågor som för funktionshinder och deltar också i standardiseringsarbete.